

программе, во-вторых, по некоторым специальностям не разработаны учебные пособия, которые можно было бы применять для той или иной конкретной сферы будущей деятельности. В- третьих, несмотря на то, что в городах уже проживает много иностранцев, носителей английского языка, студенты не имеют возможности свободного общения с англо-говорящими жителями города, в результате чего возникает психологический барьер боязни говорить, т. е. часто студенты боятся сказать фразу неправильно, а потому больше молчат или отвечают на вопросы однозначно.

Одновременно при коммуникативном подходе к обучению повышаются требования и к преподавателю иностранного языка, прежде всего - это высокий уровень владения языком, ибо постоянная смена тем, разнообразие ситуаций, непредсказуемость высказываний студентов заставляют преподавателя «находиться в форме» и все время совершенствовать свои знания.. На преподавателей- лингвистов ложится большая ответственность и большой труд фактического переучивания в сторону нового направления овладения знаниями предмета., поскольку следует целенаправленно подойти к выбору учебного материала, т.к. овладение языком идет через содержание, а содержание может раскрываться через знание языка с помощью выполнения различного рода заданий и решение проблем. Кстати, этот фактор нигде и никогда не учитывался в учебной работе преподавателя, и не предусматривались ни дополнительные часы, ни соответствующая оплата, связанные с подготовкой к таким урокам.

Таким образом, метод коммуникативного обучения ИЯ является одним из самых актуальных методов в современной методике преподавания ИЯ, так как направлен на усвоение языка главным образом посредством концентрации внимания учащихся на содержании высказываний. В условиях коммуникативного обучения основные навыки устной и письменной речи в ходе выполнения заданий деятельностного характера (в виде коммуникативных игр, имитаций свободного общения и т. д.) формируются в атмосфере естественного учебного общения. Благодаря подобным заданиям и подходу у студентов формируются устойчивые навыки самостоятельной, в том числе творческой, работы, повышается мотивация обучаемых, создается конкурентная среды для достижения лучших результатов, а также формируются и личностные качества студента, что является не маловажным фактором.

Список литературы:

1. Мильмурд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения ИЯ // Иностранные языки в школе. – 2000. - №4. – С. 9-16.
2. Муртазина Э.М., Амирова Г.Г. Современные теоретические подходы к обучению иностранным языкам: смена парадигм // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т.17. - № 12. – С. 276-279.
3. Lyubova T.V., Bilyalova A.A. Grammatical and communicative method – a new approach in the practice of teaching foreign languages. Asian Social Science, 2014. T.10. № 21. С. 261-266.

УДК 159.923.5

Бисерова Г. К.

к.пед.н., доцент кафедры психологии

ФГБОУ ВО «Казанский Федеральный университет»,

Россия г. Елабуга E-mail: Galija62@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА

Аннотация: Стратегическим ориентиром в процессе профессиональной подготовки

будущего специалиста является формирование у студента профессиональной идентичности. В статье представлена модель ее формирования, представляющая собой взаимосвязь трех компонентов, которые помогут формированию у студента идентичности с будущей профессией.

Ключевые слова: субъект, идентичность, профессиональная идентичность, профессиональная мобильность, конкурентоспособность.

Biserova G.K.

Ph. D, associate Professor Kazan Federal University, Россия, Elabuga

E-mail: Galija62@gmail.com

FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY OF STUDENTS OF HIGH SCHOOL

Abstract: Strategic mark in the process of training the future specialist is to develop the student's professional identity. The article presents a model of its formation, which is the relationship of the three Components, which will help the formation of the student's identity to their future profession.

Keywords: subject, identity, professional identity, professional mobility, competitiveness.

Проблема повышения эффективности высшего профессионального образования сегодня соотносится с необходимостью удовлетворения образовательного заказа на подготовку конкурентоспособного специалиста. Это связано, в первую очередь, с тем, что работодатели выступают как потребители квалифицированных кадров. Конечно, они ожидают таких специалистов нового типа, которые стремятся к непрерывному повышению профессионального мастерства, обладающих высокой адаптивностью к ситуации в экономике и политике, а так же обладающих профессиональной мобильностью. Поэтому, можно сказать, что конкурентоспособность, профессионализм и компетентность – это те важнейшие качества, которые говорят о сформированности у молодого специалиста новой системы ценностей.

В связи с этим, стратегическим ориентиром в процессе профессиональной подготовки будущего специалиста является не просто усвоение готовых знаний, а формирование у студента общих и профессиональных компетенций, способствующих формированию его профессиональной идентичности.

В то же время, это процесс сопряжен с рядом трудностей, среди которых доминируют вопросы формирования у обучающегося профессиональной и личностной ответственности, оптимального сочетания профессиональных компетенций и проявлений самостоятельности. Сегодня система высшего профессионального образования достаточное внимание уделяет проблеме вхождения выпускника в область своей профессиональной деятельности. Это подчеркивается попытками педагогов сформировать у студентов адекватную личностную и профессиональную самооценку, сформировать образ «Я» в своей профессии, а так же помощью в осознании становления профессионально значимых личностных качеств специалиста.

Очевидно, что профессия должна выбираться молодым человеком осознанно, с опорой на критическое мышление, т.е таким образом, чтобы он не потерял свою идентичность и субъектность, не стал лишь «отпечатком» своей профессии [1, с.28]. Поэтому весь процесс обучения направлен на формирование у студента качества целостной идентифицирующейся личности, которая должна проявлять свою индивидуальность как субъект образовательной и в будущем, профессиональной деятельности. Этот процесс сопряжен с формированием у него, в первую очередь, профессиональной идентичности.

На наш взгляд, процесс профессиональной подготовки может опираться на два направления:

1. организационное, предполагающее организацию процесса профессионального

обучения:

2. личностное, предполагающее взаимодействие всех субъектов образования.

На основании этого нами предлагается модель формирования профессиональной идентичности студента, которая, по нашему мнению, должна строиться с учетом психологических механизмов формирования профессиональной идентичности и создания на этой основе организационно-педагогических условий формирования профессиональной идентичности будущего специалиста, являющегося субъектом учебно-профессиональной деятельности. Эта модель рассматривается нами как непрерывный структурно-динамический процесс, который имеет свой состав, содержание и структуру.

Организационное направление в организации процесса профессионального образования предполагает такие пути для формирования профессиональной идентичности, как:

1. определение социального заказа государства к профессиональному образованию по уровню подготовки специалистов (владение выпускника определенными компетенциями, трудовыми действиями);
2. выявление специфики процесса профессиональной подготовки и учебно-профессиональной деятельности;
3. опора на системный, деятельностный и личностно-ориентированный методологические подходы.

Очень важно при построении модели формирования профессиональной идентичности студента опираться на основные положения Закона «Об образовании», т.е. учитывать те принципы развития системы образования, как :

- свободное развитие личности;
- общедоступность образования;
- выделение базового компонента образования;
- вариативность образования;
- разграничение компетенций субъектами и др.

Исходя из этого, можно предположить, что процесс формирования профессиональной идентичности будущего специалиста будет более успешным если учитывать мотивационно-ценностную сферу личности студента. Мотивы выбора профессии определяют ценностные ориентации и потребности молодого человека. Если связать психологические особенности этих ценностных ориентаций и мотивов выбора профессиональных предпочтений студентов, можно предположить, что ценности и ценностные ориентации участвуют в процессе формирования структуры личности студента как субъекта учебно-профессиональной деятельности.

Из большого количества компонентов, входящих в структуру личности профессионала мы можем выделить мотивационно-ценностный, рефлексивно-оценочный и субъектно-деятельностный.

Мотивационно-ценностный компонент, входящий в структуру личности выпускника представляет собой совокупность сформировавшейся системы устойчивых мотивов, осознанных потребностей, выстроенных в иерархическом порядке и влияющих на направленность. Формирование этого компонента у обучающегося – это процесс сложный динамический и связан с психологическими свойствами и процессами, зависящий от определенных педагогических условий.

Рефлексивно-оценочный компонент способствует формированию у студента образа «Я», как субъекта собственной профессиональной деятельности. Образ «Я» - это показатель самоопределения личности обучающегося и устойчивого положительного отношения к будущей профессии и, что немаловажно, оценки самого себя в профессии. Это как бы смысловой стержень личности, который определяет сознательное саморазвитие социальных, профессиональных и личностных качеств, а так же наличие, определенных будущей профессией, компетенций.

Важно отметить, что рефлексивно-оценочный компонент, входящий в структуру личности будущего специалиста и влияющий не его саморазвитие помогает формированию у молодого человека потребности в самоактуализации, самооценке и самоотношении. Потребность в этих показателях развивается вместе с углублением знаний студента о себе, о профессии, вместе с ростом субъектных задач и возможностей.

Субъектно-деятельностный компонент предполагает осознание студентом того, что он является субъектом своего собственного развития. Субъектность является интегрирующей человеческую психику функцией, которая и обеспечивает адаптацию выпускника к современным условиям рынка и общества. Субъектность представляет собой постоянно разворачивающийся во времени двухфазный процесс, где фаза адаптации сменяется фазой развития личности студента. Развитие его – есть понимание самого себя как активного творца своей будущности.

Субъектный опыт студента выступает как приоритетная, социокультурная система качеств личности, которая включает в себя жизненные, образовательные и профессиональные модели.

Предагаемая нами модель, включающая в себя три компонента (мотивационно-ценностный, рефлексивно-оценочный и субъектно-деятельностный) и опирающаяся на организационные и личностные аспекты профессионального образования, конечно, призвана обеспечить наибольший эффект при ее комплексной реализации. За время учебы должно быть сформировано устойчивое положительное отношение к профессии у большинства студентов, что будет свидетельствовать о сформированности у них идентичности с будущей профессией.

Список литературы:

1. Мухаметзянова Ф.Г., Бисерова Г.К. Формирование профессиональной идентичности курсанта школы милиции//Казанский педагогический журнал, 2006. – № 4. – с.27-32

УДК 372

Бреннер Д.А.¹, Чубарева В. В.²

¹канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВПО «Глазовский государственный педагогический институт
им. В.Г. Короленко», Россия, г. Глазов
E-mail: DariaR@yandex.ru

²студентка ФГБОУ ВПО «Глазовский государственный педагогический
институт им. В.Г. Короленко», Россия, г. Глазов
E-mail: vchubarewa@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В современном обществе человек с самого раннего детства вовлечен в информационное пространство. Особое место в жизни детей занимают мультипликационные фильмы. В данной статье рассмотрены особенности формирования познавательного интереса, присущие детям младшего школьного возраста.

Ключевые слова: познавательный интерес, мультипликация, младший школьник.